

AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

PIANO GENERALE DELLE ATTIVITA' 2026 AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

Con il presente Piano Generale delle attività, si dettagliano le principali linee di azione sulle quali si concentrerà l'impegno dell'Ente, ispirandosi alle linee guida stabilite dalla Federazione ACI deliberate per l'anno 2026.

Obiettivo principale è il miglioramento della base associativa, al quale vanno ricondotte tutte le singole iniziative che andranno ad impegnare le strutture dell'Ente e della società in house ACI ALESSANDRIA SERVIZI, che, in sintesi abbracceranno i vari ambiti previsti dalla mission ACI così descritti:

- **Associazione e marketing relazionale:** sui processi interessati dalle competenze dell'Automobile Club, sarà impostato un modello basato su modalità e tecniche di contatto rivolte al coinvolgimento nel mondo dell'Ente delle persone che, a qualsiasi titolo, entrano in relazione o hanno esperienze organizzate dal sodalizio, per consolidare la fidelizzazione e mantenere la possibilità di proporre i nostri servizi attraverso i social media e le nuove interazioni tecnologiche; l'obiettivo è quello di accogliere nel nostro ambiente gli automobilisti e, in generale gli utenti della mobilità, per ampliare le opportunità di acquisizione del potenziale cliente-socio con un modello di entry level che, anche viste le attuali disposizioni in materia di privacy, permetta di "coccolare" il nostro interlocutore dalla giovane età sino alla maturità e oltre, considerato il progressivo aumento delle aspettative di vita.
Gli strumenti operativi saranno selezionati in base alle best practices presenti su altri sodalizi e in accordo con il supporto commerciale di ACIINFORMATICA, che, attraverso gli account sul territorio, sostiene e promuove lo sviluppo di nuove iniziative che possano stimolare il consolidamento e la crescita associativa. Come suggerito dalla competente Direzione Centrale, attraverso adeguati elementi di verifica, sarà valutato l'apporto dell'intelligenza artificiale se compatibile con il ruolo pubblico delle nostre organizzazioni;
- **Riorganizzazione delle attività di erogazione dei servizi di sportello** da parte della società in house, unita a una reingegnerizzazione delle modalità di accesso e prenotazione sia fisiche che on line, per ottimizzare i contatti e le opportunità di crescita della quantità e qualità delle prestazioni, con conseguente impatto sui centri di costo e di ricavo;
- **Educazione stradale:** in linea con i progetti deliberati dalla Federazione, l'Ente proseguirà nella predisposizione di iniziative locali che tendano a coinvolgere il maggior numero possibile di cittadini, sia nelle fasce più giovani che presso la popolazione adulta, puntando sulla diffusione dei valori generali della sicurezza stradale, attraverso incontri, campagne social e per education; saranno infatti reclutati come testimonial giovani che, grazie al proprio talento sportivo ma soprattutto umano, sapranno trasmettere ai loro coetanei il valore delle regole come elemento di solidarietà e sana convivenza civile; avremo inoltre l'opportunità di organizzare giornate ed eventi insieme ad altri Enti e Istituzioni nel corso delle quali tutte le eccellenze del territorio potranno, dallo sport, alla salute e alla protezione civile, proporre modelli positivi di relazione, dove l'educazione alla mobilità sostenibile si inserisce come collante indissolubile in una prospettiva di società aperta e integrata, che vuole accogliere e privilegiare il primato della vita;

AUTOMOBILE CLUB ALESSANDRIA

- Sara Assicurazioni: nel prossimo anno si procederà all'apertura di una delegazione presso l'Agenzia di Acqui Terme ,ponendo un significativo punto di sviluppo e un modello che potrà essere di riferimento per ulteriori esperienze di sinergia tra l'Ente e la Compagnia ufficiale ACI ; è utilissimo sperimentare le potenzialità di crescita dei servizi dell'Ente per fidelizzare e incrementare la base associativa e stabilizzare le entrate economiche nel medio e lungo periodo, mettendo al centro la relazione umana ,elemento che potrà fare la differenza rispetto alla sempre maggiore spinta della tecnologia digitale.
Si intende sviluppare inoltre un progetto di condivisione strategica con le tre Agenzie presenti sul territorio, per condividere le best practices e individuare eventuali iniziative sul territorio collegate ai temi della sicurezza stradale;
- Ready2go: le iniziative attivate nel 2025 con un'autoscuola aderente al progetto hanno confermato la validità della proposta, aggancio ideale per creare un ponte tra ACI e le nuove generazioni; proseguirà la ricerca di un soggetto interessato nella città di Alessandria;
- Aci Storico: sono in programmazione importanti novità che intendono incentivare l'adesione di soci organizzando iniziative che intendono coinvolgere, nel segno della passione, anche club di prestigio presenti e radicati sul territorio, per recuperare relazioni e valori, e riaffermare il ruolo di ACI come promotore della tradizione automobilistica, oltre i particolarismi e le dialettiche autoreferenziali.
Si immagina, oltre al tradizionale raduno di Ruote nella Storia, considerato evento di eccellenza da parte dei cultori della materia, un concorso di eleganza nel centro della città, che ha recentemente ospitato una tappa straordinaria della Mille Miglia, che avvicini ulteriormente gli appassionati della provincia (e non solo) e possa entusiasmare la cittadinanza, che sarà coinvolta attivamente nella giornata, con eventi collaterali e di solidarietà;
- Attività turistiche: verrà valutata, e attentamente considerata, l'adesione al network ACI BLUETEAM, progetto di viaggi dedicato ai soci, veicolato tramite un modello in franchising leggero, compatibile, in linea teorica, con le esigenze della struttura organizzativa del sodalizio.

Alessandria, 30 ottobre 2025

Il Direttore
Umberto Rossi